

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление образования и науки Самарской области

Северо-Восточного управления

ГБОУ СОШ с. Русский Байтуган

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО
руководитель

Гордеева В.А.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УР

Пупкова Н.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБОУ СОШ
с.Русский Байтуган

Гордеева В.А.

Приказ №18-од от
24.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса

предпрофильной подготовки

«Азбука журналистики»

для обучающихся 9 класса

Русский Байтуган 2023

Место курса в учебном плане школы

Модуль курса по предпрофильной подготовке «Азбука журналистики» предназначена для организации внеурочной деятельности обучающихся 9 класса. Модуль рассчитан на 8 часов (из расчета 1 час в неделю). Модуль является адаптированным на основе рамочных программ по предпрофильной подготовке учащихся.

Место модуля в системе предпрофильных курсов

Основная позиция

проектирование \ изобретательство

творчество

человек – знаковые системы

производство (товара \ услуги)

Дополнительная позиция:

управление

человек – человек

Целевое назначение модуля

знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности:

Предметные:

- усвоение первоначальных сведений о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений, характерных для природной и социальной действительности (в пределах изученного);
- сформированность целостного, социально-ориентированного взгляда на окружающий мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования в области естественно-научных и социально-гуманитарных дисциплин;
- владение навыками устанавливать и выявлять причинно-следственные связи в окружающем мире природы и социума;
- овладение основами экологической грамотности, элементарными правилами нравственного поведения в мире природы и людей, нормами здоровьесберегающего поведения в природной и социальной среде.

Метапредметные:

- высказывать своё предположение (версию), работать по плану. Средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала.
- давать эмоциональную оценку деятельности класса на уроке. Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов)
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всего класса.
- преобразовывать информацию из одной формы в другую
- доносить свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи.

Личностные:

- непрерывное духовно-нравственное развитие, реализация творческого потенциала в социально ориентированной, общественно-полезной деятельности на основе

традиционных нравственных установок и моральных норм, непрерывного образования, самовоспитания;

- воспитание уважительного отношения к труду, интерес к профессиям, желание овладеть какой-либо профессиональной деятельностью;
- формирование поведенческих навыков трудовой деятельности, ответственность, дисциплинированность, самостоятельность в труде.

Содержание модуля

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (2 часа)

Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения. Структура редакции и распределение функций в ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст (2 часа).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста.

Основные жанры.

Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи.

Практикум:

- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.

-

Тема 3. Редактирование и корректура (2 часа).

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Практикум:

Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (1 час).

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты (1 час).

Анализ газет.

- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

№	Название темы
	<u>Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (2 часа.)</u>

1	Профессия – журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ.
---	--

2	Особенности взаимодействия с аудиторией. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.
	<u>Тема 2. Журналистский текст (2 часа)</u>
3	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.
4	Структура журналистского текста. Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. <i>Практикум:</i> - Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
	<u>Тема 3. Редактирование и корректура (2 часа)</u>
5	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.
6	<i>Практикум:</i> Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
	<u>Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (3 часа).</u>
7	СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации
	<u>Тема 5. Номер газеты (3 часа)</u>
8	Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания. .